

★「顧客ニーズに拠らない基礎研究」、「出口の見えない応用研究」からの脱却！
売れる新商品、競争力ある新製品を早期に事業化するための仕組み作りと実施ポイントに迫る！

新刊書籍
2023年10月発行

出口戦略に基づく

研究開発テーマの設定と 事業化への繋げ方

●発行日:2023年10月31日 ●体裁:A4判 571頁 ●定価:88,000円(税込) ●ISBN:978-4-86104-987-3
※大学、公的機関、医療機関の方には割引価格(アカデミック価格)で販売いたします。詳しくはお問い合わせください。



本書のポイント

◎テーマ探索フェーズにおいて、
どこまで事業化、ビジネスをイメージすればよいか！

◎狙う商品領域の事業性、成長性をどう評価するか！
研究段階におけるビジネスモデル構築のポイント！

◎開発にかかる時間、市場変化をどのように考慮して
テーマ設定すべきか！

◎研究の出口をどこに設定するか！
出口に至るまでの道筋をどのように描き、実行していくか！

◎目まぐるしい事業環境の変化、
思い通りに進まない開発状況…
初期想定のスレをどのように修正していくか！

◎新規事業を成功させる
出口戦略の実施体制とそのポイントとは！

◎R&D成果の早期事業化のための
理想的なPJ編成とは！

◎社内へ出口イメージを浸透させる方策とは！

◎出口をイメージできる人材の育て方、意識の変え方！

◎市場とのミスマッチを回避する
研究開発者によるマーケティングの進め方！

◎研究開発の出口に焦点を当てた
テーマ企画のフレームワークの作り方、使い方！

◎見えない先行きをどう読むか！
出口戦略に基づいたテーマ提案書作成のポイント！

◎出口戦略をふまえた研究開発のステージ管理、評価とは！

執筆者(敬称略)

(株)日本能率協会コンサルティング 高橋 儀光
(株)ファースト・イノベーション 川崎 響子
(株)日本能率協会コンサルティング 木村 壽男
アクシスコーディネート(株) 南形 潔賜
(一社)サステナブル経営推進機構 石田 秀輝
(一社)サステナブル経営推進機構 壁谷 武久
(国研)産業技術総合研究所 関根 重幸
(一社)イノベーションアーキテクト 中村 善貞
NVテックオフィス 北村 隆
日本電気(株) 青木 規至
(株)ホー・オルビスホールディングス 倉沢 真澄
(株)日本能率協会コンサルティング 山中 淳一
名古屋大学 佐藤 登
高砂電気工業(株) 平谷 治之
R&D HOMMA 本間 日義
(株)リーディング・イノベーション 芦澤 誉三
(株)スマートエナジー 福田 一成
元・ユニチカ(株) 松本 哲夫

(株)ケミストリーキューブ
(株)ブルームコンセプト
浅井技術経営オフィス
T&M研究会
AJS(株)
大東カオオ(株)
(株)オキサイド
(一社)組込みイノベーション協議会
日鉄ケミカル&マテリアル(株)
日本航空電子工業(株)
リファインホールディングス(株)
倉敷紡績(株)
千葉工業大学
中部大学
沖電気工業(株)
沖電気工業(株)
沖電気工業(株)
沖電気工業(株)
TOPPAN(株)
Tera-eyes技術研究所

平木 肇
小山 龍介
浅井 政美
六車 忠裕
加藤 仁一郎
青山 敏明
中西 秀夫
風見 一之
宮永 俊明
中島 伸一郎
坪井 誠
八木 克真
新谷 幸弘
藤田 照典
竹内 晃一
増田 誠
浜口 雅春
橋本 美浩
宮永 昭治
尾内 敏彦

(株)フォーカスマーケティング 蛭川 速
(株)テックコンシリエ 鈴木 健二郎
沖コンサルティングソリューションズ(株) 杉尾 俊之
メルクエレクトロニクス(株) 宗像 基浩
アイマーケ(株) 石川 憲昭
横河電機(株) 阿部 剛士
北陸先端科学技術大学院大学 今井 秀之
(株)インディージャパン 星野 雄一
インタートラスト・マネージメント(株) 須方 研詞
インタートラスト・マネージメント(株) ラーダー・クリンヤン・ナーヤ
住友化学(株) 岡本 敏
元(株)資生堂 植村 真樹
北陸先端科学技術大学院大学 樋口 裕思
弁護士法人法律事務所amaneku 山本 飛翔
(株)ニューチャーネットワークス 高橋 透
(株)テクノ・インテグレーション 出川 通
知財務(株) 古庄 宏臣
村田機械(株) 中尾 敬史
テクノリエゾン事務所 今井 昭夫

第1章 出口を意識したR&D戦略策定のポイント

- 第1節 研究成果の社会実装における出口戦略の重要性
- 第2節 コア技術の出口戦略
(新規事業・新商品立ち上げ)のポイント
- 第3節 事業ビジョンを出口としたR&D戦略の策定
- 第4節 出口戦略に基づく研究開発テーマの設定と
事業化への繋げ方
- 第5節 出口イメージの可視化と
バックキャストによるR&D戦略策定の原理
- 第6節 出口を見据えた実践的な
技術ロードマップの作成と運用ポイント

第2章 出口戦略に向けた研究開発組織・体制とマネジメント

- 第1節 出口戦略による研究開発テーマの発掘と
組織マネジメント
- 第2節 出口戦略に向けた実施体制の構築とポイント
- 第3節 NECにおける部門の壁を越えた
組織活性化の仕組み作りと運用
- 第4節 ポーラ・オルビスグループにおける
研究体制とイノベーション創出の仕組み

第3章 研究の出口をイメージできる人材の育て方、意識の変え方

- 第1節 研究の出口をイメージできる
人材の育て方、意識の変え方
- 第2節 研究の出口を意識できる
R&D人材の育成とその仕組み創り
- 第3節 事業化を意識できるR&D人材の育成方法
- 第4節 イノベーションを生み出すコア人材の育て方
- 第5節 今までにない新しい価値を発見する
人材の育て方、伸ばし方
- 第6節 マーケティングを意識できる
研究者の重要性とその育成のためのヒント

第4章 出口を意識させるR&Dテーマ企画書と検討項目の設定

- 第1節 研究の出口を意識した
研究開発テーマ提案書の作成のポイント
- 第2節 出口戦略に基づく
研究開発テーマ企画のフレームワーク
- 第3節 研究段階におけるビジネスモデル構築のポイント
- 第4節 研究開発テーマにおける
費用対効果の考え方、企画書への盛り込み方
- 第5節 出口を明確に見据えた
R & Dテーマの設定と経過検証での検討事項

第5章 出口戦略に基づく

研究開発テーマ評価、進捗管理のポイント

- 第1節 研究開発テーマ評価と出口を意識した評価項目の設定
- 第2節 早期事業化を目指した
研究開発 (R&D) の組織作りとリーダーの役割
- 第3節 ステージゲート法に於ける
出口戦略をふまえた研究開発テーマ評価
- 第4節 ステージゲートの活用による
新規事業開発の推進ポイント
- 第5節 出口戦略に基づく
研究開発テーマの進捗管理の進め方と課題

- 第6節 研究開発テーマの進捗管理と早期事業化の仕組み
- 第7節 研究開発計画における
適切な目標設定と進捗管理のポイント

第6章 出口を見据えた研究開発テーマの発掘

- 第1節 自社のコア技術と未来戦略をもとにした
研究・開発部門での事業開発
- 第2節 出口戦略に基づく
R & Dテーマの発掘と事業化への繋げ方
- 第3節 コア技術をベースとする新製品・新事業テーマの
創出/技術を創る・技術を活かす
- 第4節 出口を意識した
R & Dテーマの設定と事業化への推進方法
- 第5節 材料・デバイスのR & Dテーマ発掘と出口戦略
- 第6節 未来予測による将来市場の獲得と
研究開発テーマへの落とし込み方
- 第7節 Factデータからの未来予測と新事業テーマの見つけ方
- 第8節 AIを活用した未来予測と研究開発テーマの発掘
- 第9節 未来予測による
将来ビジョンの描き方と研究開発テーマの発掘
- 第10節 出口戦略に基づく
新規事業開発と技術マーケティングの融合
- 第11節 技術マーケティングによる研究開発テーマの発掘
-ウェルビーイング社会に向けての試み-
- 第12節 横河電機における技術マーケティングと
研究開発テーマの発掘
- 第13節 顧客を意識した研究開発テーマ探索の仕組み
- 第14節 ジョブ理論による新規事業開発の進め方

第7章 出口を見据えたオープンイノベーションの推進

- 第1節 P&Gの「出口ありき」の
オープンイノベーション戦略と成功要因
- 第2節 総合化学会社における
出口を見据えたオープンイノベーション
- 第3節 新たな価値づくりにおける
オープンイノベーション成功の秘訣
- 第4節 オープンイノベーションによる
研究開発テーマの早期事業化と実施ポイント
- 第5節 大手企業とスタートアップにおける
オープンイノベーションの進め方と留意点

第8章 出口戦略に基づいた

R&Dテーマの設定と経営層への説明、説得の仕方

- 第1節 経営層が納得し必ず受け入れる
ビジネスモデルの作り方
- 第2節 イノベーション型R&Dテーマの
事業性評価、費用対効果の考え方と経営層の説得法
- 第3節 経営層が納得する
コア技術を活かした新規事業プランニング
- 第4節 ムラテックにおける新規R&Dテーマを通すための
研究企画書の押さえどころと決め手
- 第5節 経営陣が求める提案要素、
判定基準と上司説得のノウハウ

