

★経営幹部、事業責任者に刺さり、動かす戦略提言を行うにはどうすれば良いか！  
★過度な期待、幻滅期を乗り越え、経営層の信頼を勝ち得た苦闘の舞台裏を大公開！

新刊書籍  
2025年11月発行



# IPランドスケープの 取り組み事例と実施体制の構築

●発行日：2025年11月28日  
●ISBN：978-4-86798-100-9

●体裁：A4判 508頁  
※大学・公的機関、医療機関の方には割引価格（アカデミック価格）で販売いたします。詳細はお問い合わせ下さい。

●定価：88,000円(税込)

## 本書のポイント

### 1. どのようにIPランドスケープを導入し、普及すればよいか！

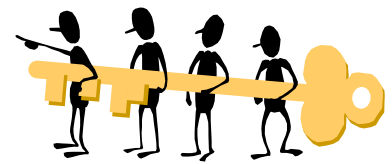
- ・IPランドスケープをどのように始めればよいか！
- ・これまでの知財業務とは異なる知識、視点、スキルをどのように身につけるか！
- ・人手が足りない中、どのように従来業務にIPLを入れ込むか！役割分担をどうするか！
- ・AI、生成AIの活用をどのように進めればよいか！
- ・事業部門、経営層とどのようにコミュニケーションをとり、理解を得るか！
- ・どのような施策で活動を認知させたか！

### 2. IPLの実施体制をどのように構築するか！他部門との連携はどうか！

- ・知財インテリジェンス活動の実施とそれを支える組織体制をどう作るか！
- ・どのように他部門と連携するか！仕組みをどう作るか！
- ・データプラットフォームをどのように構築するか！
- ・IPLの社内展開に向けた運用上の留意点とは！
- ・IPランドスケープを実施する風土をどう作るか！
- ・改訂CGCに伴う知財ガバナンス体制をどう作るか！
- ・経営、事業、知財の三位一体体制をいかに構築するか！

### 3. IPLのための情報収集、分析の仕方と経営層に刺さるレポートとは！

- ・どのように仮説を設定するか！どれだけ情報を取ればよいか！
- ・最適で迅速な意思決定に資する情報のあり方とは！
- ・経営層や事業部を動かす分析のまとめ方、魅せ方とは！
- ・商標ランドスケープとは何か？
- ・IPLにおける母集団設定のポイントとは！
- ・IPランドスケープにおけるクロスSWOT分析の活用！
- ・強固な特許網を構築するための知財調査の進め方！
- ・より高度で効率的なIPL活動を推進する生成AIの使い方！
- ・IPLの本質は情報分析の巧拙にあらず！  
経営判断に資する情報の設計力とは！
- ・経営層、事業部、研究部門…相手に応じたレポートとは！
- ・知財KPIの策定、運用、開示のポイントとは！



## 執筆者(敬称略)

積水化学工業(株)  
味の素(株)  
味の素(株)  
第一工業製薬(株)  
竹本油脂(株)  
東亜合成(株)  
DIC(株)  
DIC(株)  
DIC(株)  
ブラザー工業(株)  
ローム(株)  
ローム(株)  
日本電気(株)  
日本電気(株)  
日本電気(株)  
日本電気(株)  
(株)フジクラ  
(株)デジタルインターナショナル  
(株)大林組  
(株)IHI  
(株)ダイセル  
ナガセコムテックス(株)

梶間 幹弘  
田澤 陽子  
大西 愛  
正司 武嗣  
藤本 晃司  
山本 万里子  
大野 孝幸  
早野 一樹  
小川 眞治  
伊藤 隆  
山本 勲  
安田 太樹  
川島 正史  
茶谷 恵美子  
山本 誠一  
羽生田 淳子  
東村 恵理  
本郷 いつみ  
染川 大輔  
堀江 元  
河村 慎一  
富田 光治

日産化学(株)  
日産化学(株)  
(株)レゾナック  
(株)島津製作所  
(株)島津製作所  
(株)島津製作所  
セイコーエプソン(株)  
古河電気工業(株)  
横河電機(株)  
三井金属(株)  
(株)日立ハイテック  
(株)日立ハイテック  
(株)日立ハイテック  
日揮コーポレートソリューションズ(株)  
日揮コーポレートソリューションズ(株)  
日揮コーポレートソリューションズ(株)  
KDDI(株)  
KDDI(株)  
NTTドコモビジネス(株)  
(株)知財ランドスケープ  
(株)IPシャフト  
シニア知的財産アナリスト (特許)

西尾 晃一  
高橋 啓治  
小澤 ゆい  
阿久津 好二  
河合 郭葵  
渡辺 由佳子  
大橋 洋貴  
大久保 典雄  
田中 伸生  
田口 文雄  
井上 雄  
野坂 祐子  
篠原 香里  
笹岡 友陽  
上田 徹也  
瀬下 更子  
奥 智照  
増永 秀樹  
松岡 和  
井上 貴夫  
川瀬 健人  
佐藤 貢司

(株)荏原製作所  
NGB(株)  
イノベーションリサーチ(株)  
(株)イーパテント  
(株)テックコンシリエ  
トヨタカガクイノベーション(株)  
デクセラアルズ(株)  
VALUENEX(株)  
(株)エンライトオン  
弁理士法人正林国際特許商標事務所  
(株)シクロ・ハイジア  
(株)シクロ・ハイジア  
(株)シクロ・ハイジア  
(株)シクロ・ハイジア  
(株)シクロ・ハイジア  
よるぞ知財戦略コンサルティング  
(株)イーパテント・アクティス  
高野誠司特許事務所  
(株)明治  
ナブテスコ(株)

廣瀬 浩  
本田 竜一  
武藤 謙次郎  
野崎 篤志  
鈴木 健二郎  
諸岡 隆信  
神野 洋平  
中村 達生  
西尾 啓  
正林 和子  
小林 誠  
山下 伸一郎  
齊藤 千絵  
浅田 正貴  
石井 孝興  
萬 秀憲  
塩谷 綱正  
高野 誠司  
石丸 和彦  
井上 博之

※本書の目次は裏面をご覧ください。

**第1章 IPランドスケープの導入、普及活動と進め方**

**第1節 企業内IPランドスケープ活動の進め方**  
～マネジメントに関する考察～

- ・IPランドスケープ活動の企画ステップ
- ・IPランドスケープ活動のマネジメント

**第2節 味の素グループにおけるIPランドスケープの活動と社内普及への取り組み**

- ・味の素グループの知財戦略とIPランドスケープ
- ・味の素グループにおけるIPランドスケープの活動
- ・社内普及への取り組み
- ・これまでの成果と今後の展望

**第3節 第一工業製薬におけるIPランドスケープの取り組み事例と実施体制の構築**

- ・IPランドスケープと目指すべき方向性
- ・実施体制の構築
- ・IPランドスケープの取組事例

**第4節 竹本油脂における知財インテリジェンス活動と社内普及への取り組み**

- ・研究開発部門と知財部門との組織の垣根と理想的な知財活動
- ・竹本油脂の知財活動
- ・事業部門と一体的に進めた知財活動の効果
- ・今後の計画

**第5節 東亜合成におけるIPランドスケープの取り組みと社内普及、啓発活動**

- ・IPランドスケープの導入期の取り組み
- ・IPランドスケープの社内普及、啓発活動

**第6節 D I Cにおける知財インテリジェンス活動と社内普及への取り組み**

- ・知的財産センターの役割とTechnology Intelligenceの位置づけ
- ・インテリジェンス活動を行う際のポイント
- ・TI活動の実践事例

**第7節 プラザ工業におけるIPランドスケープの社内普及と定着**

- ・活動のネーミングと社内ブランディング (IPXNavi活動)
- ・活動の成り立ち
- ・活動の普及
- ・活動の拡大への対応
- ・活動の現在地と今後の展望

**第8節 ロームにおけるIPランドスケープの浸透と実施事例**

- ・経営層に向けたIPLの浸透
- ・事業部に向けたIPLの浸透
- ・事業部向けIPL活動の評価
- ・レポートにつながった事業部向けIPL事例

**第9節 NECにおける知財インテリジェンス活動と社内普及への取り組み**

- ・知財アナリスト活動
- ・知財コンサルティング活動
- ・発展的活動

**第10節 IMS×IPランドスケープの制度設計と実践：フジクラにおけるデータ駆動型イノベーション**

- ・IMS×IPランドスケープ＝データ駆動型経営
- ・原則から運用へ：DELTAで回すIPL
- ・IMSに組み込むIPLの設計
- ・数値に頼らないKPI設計—IMSの趣旨で整えるIPLの評価
- ・IPLの評価軸部門連携を生む“要の人”設計
- ・小さく始めて確実に動かす—R&D発のIMS×IPLが開く道

**第11節 少人数知財で一から始めるIPL活動**

- ・開発責任者とのコミュニケーションフェーズ
- ・会議体におけるコミュニケーションフェーズ
- ・事業部門とのコミュニケーションフェーズ
- ・経営層とのコミュニケーションフェーズ
- ・経営に資する知財活動

**第12節 大林組の知財インテリジェンス活動と社内普及への取組み**

- ・IPランドスケープの粒度
- ・粒度ごとのIPランドスケープの分析事例
- ・IPランドスケープの浸透

**第13節 IHIにおけるIPランドスケープ普及に向けたこれまでの歩み**

- ・IHIと知的財産に関する組織体制について
- ・IHIにおけるIPランドスケープの導入
- ・IHIにおけるIPランドスケープ普及への挑戦
- ・現在の状況と今後の課題

**第3節 日産化学におけるIPランドスケープの実行基盤の構築と取り組み事例**

- ・IPランドスケープの実行基盤の構築
- ・日産化学におけるIPランドスケープの取り組み事例

**第4節 レゾナックのインテリジェンス活動の取り組みと他部門との連携**

- ・レゾナックのインテリジェンス活動
- ・IPLにおける他部門との連携のための仕組み
- ・他部門と連携したIPLの事例

**第5節 島津製作所におけるIPランドスケープの実践と組織体制の構築**

- ・島津製作所におけるIPランドスケープ体制構築までの歩み
- ・島津製作所でのIPランドスケープの実践

**第6節 セイコーエプソンにおける知財インテリジェンス体制の構築**

- ・知的財産戦略と知的財産活動の価値階層
- ・知財インテリジェンス体制の構築
- ・IPランドスケープ
- ・その他の知財インテリジェンス活動

**第7節 古河電工におけるIPランドスケープの実施体制と活動事例**

- ・古河電工グループの知財活動体制
- ・古河電工グループのIPランドスケープ

**第8節 横河電機の知財活動 - 事業課題の解決をめざす知財業務の考え方と横河電機の取り組み -**

- ・背景と考え方
- ・企業と知財機能
- ・横河電機の取り組み

**第9節 三井金属のIPランドスケープ活動と他部門との連携**

- ・当社のIPランドスケープ導入ストーリー
- ・他部門と連携したIPランドスケープの実践プロセス
- ・普及活動

**第10節 日立ハイテクにおける知財インテリジェンス活動と組織体制の構築**

- ・知財インテリジェンス活動のこれまでの歩み
- ・現在の取り組み — 知財インテリジェンス2.0

**第11節 日揮グループにおける知財インテリジェンス活動と知財戦略の実行**

- ・知財インテリジェンス活動を社内浸透させる施策
- ・知財インテリジェンス活動の内容

**第12節 KDDIにおける知財推進体制の構築とIPランドスケープの実践**

- ・KDDIにおけるIPL導入の背景
- ・IPL推進体制の構築
- ・IPL実践事例
- ・課題と今後の方向性

**第13節 NTTドコモビジネスにおけるIPランドスケープの取り組みと実施体制の構築**

- ・IPランドスケープの基盤となる事業部門との対話
- ・IPランドスケープ人材の育成と生成AIの活用

**第8節 特許情報を活用したM&A・アライアンス候補の探索術**

- ・M&A・アライアンス探索における特許情報の有用性
- ・探索スキル概観
- ・探索フェーズ：特許情報を活用した候補抽出
- ・提案フェーズ：提携可能性の見極めとアプローチ準備
- ・応用と展望：M&A・資本業務提携における展開

**第9節 IPランドスケープによる新市場・新技術の探索手法**

- ・IPランドスケープと新規事業参入
- ・仮説構築に向けて
- ・仮説構築後の特許調査手法
- ・仮想事例を用いた検討

**第10節 特許網構築における知財調査の進め方と戦術、権利行使に向けた準備・調査のポイント**

- ・特許網構築に必要な知財調査
- ・特許網構築に向けた戦術
- ・権利行使に向けた準備・調査

**第11節 俯瞰解析による事業戦略の意思決定**

- ・コーポレートガバナンスコードの改訂
- ・自社の強みを知る
- ・他社の動向を探る
- ・空白を読む
- ・イノベーションを引き寄せる

**第12節 Pythonによる特許データ分析とIPランドスケープへの活用**

- ・Pythonによる特許データ分析：基礎と実践
- ・Pythonを用いた高度な特許分析手法
- ・生成AIの特許分析への導入とLangChain/LangGraphによる進化
- ・Pythonと生成AIによる分析結果をIPランドスケープへ展開する

**第4章 経営層、事業部、研究所への提言とレポートのポイント**

**第1節 案内地図としてのIPランドスケープ®設計術**  
～整っただけの情報では経営層に届かない～

- ・経営判断にたどり着けない知財情報
- ・経営判断に資する情報構造の設計
- ・経営層が使える知財情報
- ・判断が動く情報構造
- ・未来価値を見極めるIPランドスケープ
- ・未来を照らす知財の地図——“選べる構造”が導く意思決定
- ・経営判断に寄り添う知財情報

**第2節 知財部員のためのIPランドスケープ分析を「経営の意思決定」に繋げる戦略構築の実践**

- ・なぜ提言は「経営」に届かないのか？
- ・事業と接続する課題設定の実践
- ・戦略ストーリーとアクションプランの構築
- ・分析レポートを「決断を迫る経営アジェンダ」に昇華させる
- ・戦略提言を“組織の力”に変える推進体制と実行プロセス

**第3章 知財情報、非知財情報の調査、分析と活用の仕方**

**第1節 IPランドスケープの実践方法（6つのハウツー）と戦略提言の伝え方**

- ・検索作成編
- ・仮説構築編
- ・情報収集編
- ・分析編
- ・提言編
- ・レポート編

**第2節 IPランドスケープのための知財情報、非知財情報について**

- ・先行技術調査における「特許文献」と「非特許文献」に関する検討
- ・IPランドスケープにおける「知財情報」の位置づけについて「ブーメラン分析」に注目した整理
- ・IPランドスケープで取り扱うべき「知財情報」の範囲について
- ・IPランドスケープにおける「非知財情報」の位置づけについて「ブーメラン分析」に注目した整理

**第3節 IPランドスケープにおける情報分析と共有の仕方**

- ・企業における情報共有
- ・IPランドスケープにおける情報共有

**第4節 三位一体で創るIPランドスケープ経営**  
～経営に組み込む知的財産戦略～

- ・財務から読み解く知財の姿
- ・SWOT分析×知財情報から導かれる戦略
- ・リーンキャンパスでつなぐ新規事業と知財戦略
- ・知財を活かす組織運営～体制・プロセス・評価の再設計～

**第5節 商標ランドスケープの意義と活用事例**

- ・商標ランドスケープについて
- ・特許分析と商標分析で利用する主な指標例比較
- ・商標ランドスケープの活用事例
- ・商標情報データベース・分析ツールの紹介

**第6節 特許情報分析における分析前処理（母集団設定・名寄せ処理）**

- ・分析前処理総論
- ・分析前処理各論

**第7節 IPランドスケープにおいて事業戦略・R&D戦略立案へ活かすフレームワーク**

- ・IPランドスケープの概要とビジネスフレームワーク
- ・事業戦略・R&D戦略立案に役立つフレームワーク
- ・IPランドスケープへのフレームワークの応用
- ・SWOT分析とクロスSWOT分析のIPランドスケープへの応用

**第8節 特許情報活用したM&A・アライアンス候補の探索術**

- ・M&A・アライアンス探索における特許情報の有用性
- ・探索スキル概観
- ・探索フェーズ：特許情報を活用した候補抽出
- ・提案フェーズ：提携可能性の見極めとアプローチ準備
- ・応用と展望：M&A・資本業務提携における展開

**第9節 IPランドスケープによる新市場・新技術の探索手法**

- ・IPランドスケープと新規事業参入
- ・仮説構築に向けて
- ・仮説構築後の特許調査手法
- ・仮想事例を用いた検討

**第10節 特許網構築における知財調査の進め方と戦術、権利行使に向けた準備・調査のポイント**

- ・特許網構築に必要な知財調査
- ・特許網構築に向けた戦術
- ・権利行使に向けた準備・調査

**第11節 俯瞰解析による事業戦略の意思決定**

- ・コーポレートガバナンスコードの改訂
- ・自社の強みを知る
- ・他社の動向を探る
- ・空白を読む
- ・イノベーションを引き寄せる

**第12節 Pythonによる特許データ分析とIPランドスケープへの活用**

- ・Pythonによる特許データ分析：基礎と実践
- ・Pythonを用いた高度な特許分析手法
- ・生成AIの特許分析への導入とLangChain/LangGraphによる進化
- ・Pythonと生成AIによる分析結果をIPランドスケープへ展開する